Estrategia de aprendizaje: Mapa mental

Definición

De acuerdo con Caffaro (2017), el mapa mental es una estrategia para el aprendizaje, la cual dispone el pensamiento abstracto y libre en juego con las propiedades de la asociación. Ya en su evolución, se ve al mapa mental como una estrategia para el aprendizaje que permite activar el pensamiento holístico y despertar los potenciales latentes en el cerebro. En su diseño, "la lógica y la fantasía se unen para formar el flujo del pensamiento perfecto, el mapa mental es analítico, de asociación lógica, multidimensional y colorido, donde las palabras se combinan con imágenes" (Buzan, 2011). En la actualidad, Buzan (2019) define el mapa mental como una "poderosa herramienta para el aprendizaje, la cual permite focalizar y procesar información, elaborar un plan de acción e iniciar nuevos proyectos".

Elementos que componen el mapa mental

Adjuntos o enlaces: son ayudas para ampliar la idea o el concepto.

Contenido central: está formado por un dibujo, idea/palabra/concepto clave, o la fusión de los mismos. El contenido central es protagónico, por lo tanto, es la parte más llamativa del mapa.

Dibujos, imágenes, símbolos: son ayudas visuales para que el cerebro mapee de manera más rápida que con el texto. Por lo general, son imágenes o símbolos representativos de datos, conceptos o ideas.

Nubes: concentran o destacan ideas o ramas que tienen algo en común.

Palabras clave: son las palabras que acompañan o se sitúan a un lado de la imagen del tema o que se sitúan encima de la rama que une conceptos.

Ramas y bifurcaciones: representan los componentes generales y específicos del mapa. Cada rama y sus bifurcaciones son de un grosor distinto, pero mantienen su mismo color.

Referencias: detalle último de las ramas principales. Permite ir a la fuente primaria.

Pasos para elaborar el mapa mental

1. **Definir el contenido central:** ubicar el contenido en el centro de la pantalla o el papel y distinguir con una imagen o ícono que lo represente. El contenido central es un tema, idea o concepto para desarrollar.

2. **Identificar un número limitado de características del contenido central:** hacer las bifurcaciones a través de ideas principales; posteriormente, en agrupaciones y asociaciones. Previo, se sugiere tener una lluvia de ideas. Es importante el uso de colores, uno solo por bifurcación, teniendo especial cuidado en su grosor.
3. **Jerarquizar ideas:** establecer el tamaño de las ramificaciones, letras, colores, categorías y subcategorías, estableciendo un tamaño determinado para las ramas y las imágenes, para que, en la lectura, se entienda que el tamaño de las ramas e imágenes principales es mayor al de las ramas secundarias, y de estas últimas, mayor al de las terciarias, y así sucesivamente.
4. **Unir asociaciones:** mediante ramificaciones y líneas, se irradian las ideas secundarias y las asociaciones entre ideas.
5. **Ampliar hacia afuera:** priorizar las ideas según las manecillas del reloj. En cada bifurcación, incluir una imagen digital o elaborada a mano.
6. **Ubicar imágenes:** apoyos visuales y colores determinarán la calidad de la presentación, por esta razón, se recomienda tener especial cuidado en la calidad y el tamaño de la imagen, para acentuar las ideas a recordar.
7. **Diseñar nodos:** para asegurar las conexiones entre las bifurcaciones.

Recomendaciones para desarrollar el mapa mental

- Se recomienda que, previo a la elaboración del mapa mental, se cuente con una lluvia de ideas, para que así pueda tener claras las ideas principales y secundarias.
- Usar la hoja de manera horizontal, en el centro la idea, concepto o situación a trabajar; posteriormente, las ideas principales en el sentido de las manecillas del reloj; luego, ideas secundarias y terciarias hacia el exterior.
- Organizar bien el espacio garantiza la presentación de todas las ideas y una correcta distribución de bifurcaciones, ramas, imágenes, nodos, nubes.
- Si la elaboración del mapa mental se va a realizar en digital, en el momento de elaboración, es importante que se cuente con las imágenes a un mismo tamaño, de acuerdo con la clasificación de ideas principales, secundarias, terciarias.
- Hacer uso del menor número de palabras posible. El uso de códigos, imágenes, emoticones y símbolos es más creativo y ayuda a recordar más fácilmente.
- Las imágenes refuerzan el concepto. Para las ramificaciones, se aconseja utilizar palabras o ideas cortas, acompañadas de su respectiva imagen.
- Para todo ser humano, es más fácil recordar imágenes, íconos, símbolos y colores, que palabras o contenidos. De ahí, la importancia del uso de colores vivos en el mapa mental.
- Importante adaptar el tamaño de las letras a la importancia relativa de cada bifurcación, rama o nodo.
- Evitar la saturación de colores. Uno para cada bifurcación. Lo que cambia es el grosor de la rama.

Herramientas digitales se pueden utilizar para la elaboración de mapas mentales

Ayoa: lluvia de ideas, diagrama de araña, mapas mentales, planificación de proyectos, presentación de información, toma de notas, ejercicios para la memoria. Plan gratuito, de pago y empresarial. https://www.ayoa.com/mind-mapping/

Goconqr: mapas mentales, aprendizaje personalizado para estudiantes, profesores, instituciones y empresas. Registro gratuito. https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/

Imindmap: mapas mentales, lluvia de ideas, gestión de proyectos. Gratuito, descargable para Windows o MAC. https://buzanlat.com/imindmap/

Litpen: destinada para crear mapas mentales en forma de panal de forma rápida y creativa. www.litpen.com

MindNode: funciona en dispositivos táctiles y está diseñada para iOS. Mapas mentales y lluvia de ideas. https://mindnode.com/

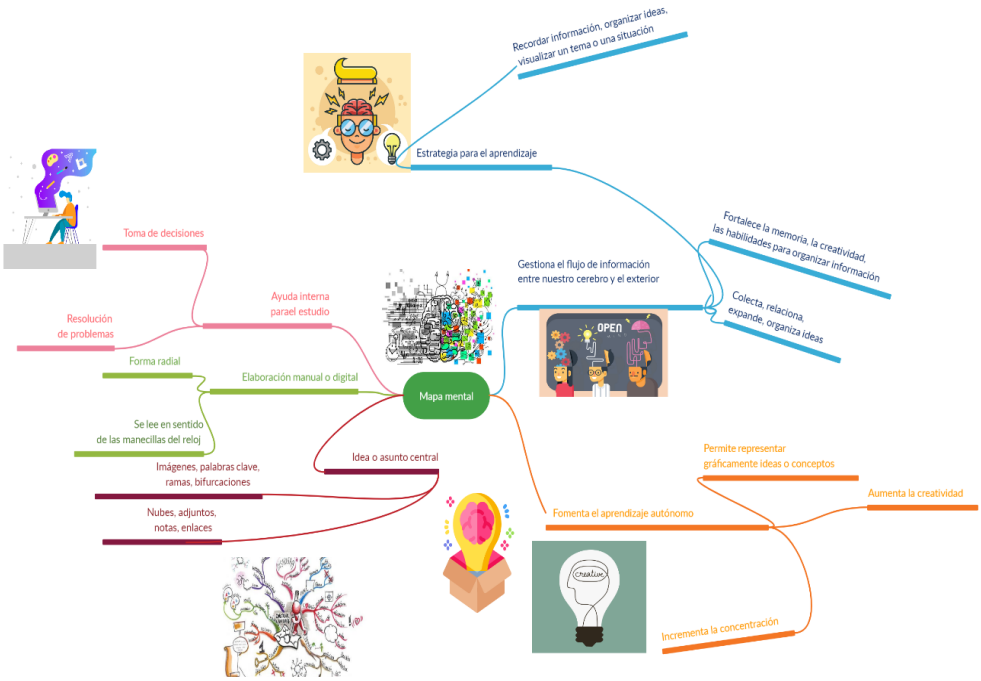
Mindmeister: genera mapas mentales en línea. Plan gratuito, personal, pro y empresarial. www.mindmeister.com

Mind42: herramienta *online* para diseñar mapas mentales, que permite incorporar imágenes al trabajo tomándolas de una fuente local, y permite previsualizar enlaces web que formen parte del esquema. https://mind42.com/

Ejemplo de un mapa mental

Figura 1

Mapa mental



Fuente: SENA (2020)

Lineamientos generales para la entrega del producto

Producto específico a entregar: mapa mental en formato digital.
Formato: si el mapa mental se gestiona manualmente, digitalizar con extensión PDF. Si se usa herramienta digital, exportar a PDF.
Extensión: 1 hoja.

Instrumento y criterios de evaluación
Lista de verificación para valorar productos a través de los siguientes aspectos: ● Tema central y manejo de conceptos. ● Organización: ubicación espacial y relación entre conceptos e ideas, lectura de contenido en sentido de manecillas del reloj. ● Estructura nodal. ● Asociación de ideas. ● Presentación: uso de dibujos, imágenes, colores, tamaño de fuentes agradable. ● Uso adecuado de mayúsculas y minúsculas. ● Coherencia gramatical.